

”レジリエントでサステナブルな社会”として社会との共通価値の創造

多様な社員の持続的成長と活躍および企業価値向上 / Well-being

健康投資(施策・取組) / 健康経営推進		指標・効果検証		最終的な目標		
健康診断	定期健康診断受診 二次受診(精密健診等)推進	定期健康診断受診率 精密検査受診率	主体的な健康の自己管理 生活習慣改善(全般)	有所見率の低減	アブセンティーズムの改善 (休務者数)	
	保健指導	特定保健指導完了率				
<ul style="list-style-type: none"> ●生活習慣改善 ●メンタルヘルス対策 ●健康意識の向上 <ul style="list-style-type: none"> ・運動習慣の推進 ・健康的な食生活の推進 ・十分な睡眠時間確保の推進 ・禁煙支援 	生活改善推進策 ・運動・食生活・睡眠・禁煙	参加人数・実績・アンケート	運動習慣比率 適正体重者率 睡眠関連問診 喫煙率	健康リテラシーの向上	プレゼンティーズムの改善 (SPQ設問による指標)	
	健康情報かわら版 セルフトレーニング 各種研修・動画視聴	情報発信回数 受検人数・率 受検人数	健康リテラシーの向上			
	<つよやさII>組織風土改革 ・エンゲージメント調査、自己発信報告 ・女性特有傷病受診率向上取組 ・育児・介護両立支援 ・障がい社員支援	面談実施数・アンケート数 女性への特定保健指導率 相談窓口・件数 復職支援実施数				組織分析指標 セルフケア・ラインケアの向上
	ストレスチェック活用	受験率 高ストレス該当者数・率				
新たな働き方	<つよやさII>スマートワーク ・DXの活用 ・聖域なき業務改善 ・主体的な学びによるプロフェッショナルの追求	残業時間数 年休等取得日数	コア業務等のシフト割合 生産性向上に関する肯定割合	エンゲージメントの向上 (社員意識調査)		
	・リモートワーク等の働き方の見直し ・ノー残業デー等の業務時間削減取組み					