

トピックス

1 2025 年度の自動車保険のご契約台数が 100 万台を突破

当社は開業 25 周年を迎えた 2025 年度に、ご契約台数^(注)が 100 万台を突破しました。年度内のご契約台数が 100 万台を突破するのは、創業以来初となります。2023 年 1 月保険始期より「強くてやさしいクルマの保険」を販売し、次世代基幹システム "Trusty" を活用した分かりやすい Web サイトや、マーケティングシステムを活用したお客さま一人ひとりへの最適なお提案、補償選びに困った時やアクシデント時も寄り添う高品質なサービスを提供してまいりました。今後もデジタル技術を活用し顧客接点や商品・サービスの品質を高め、お客さまに選ばれ続けることを目指してまいります。

(注) 2025 年 4 月～2026 年 3 月が保険始期日である自動車保険（「強くてやさしいクルマの保険」、「強くてやさしいバイクの保険」）の契約台数の合計



2 IT 奨励賞（経営・業務改革）受賞～データドリブンマーケティングで実現した業務プロセス改革が評価～



公益社団法人 企業情報化協会 (IT 協会) 主催の 2025 年度 (第 43 回) IT 賞において、昨年の「IT 賞（マネジメント領域）」に続き、2 年連続で「IT 奨励賞（経営・業務改革）」を受賞しました。今回の受賞は、マーケティングシステムの刷新プロジェクトにおいて、カスタマーデータプラットフォーム（お客さまを理解してサービスに活かす仕組み）の活用や配信実績に基づいた改善サイクルを実現し、顧客提案の精度や、顧客体験の改善速度が大きく向上した点を評価されました。当社は今後も、強みであるデータ活用をさらに推進し、最適なチャネルを通じてお客さま一人ひとりにより迅速かつ的確なお提案を行うことでお客さま満足度のさらなる向上に努めてまいります。

3 HDI 格付け：最高評価「三つ星」を 10 年連続獲得、「五つ星認証」も 8 年連続取得

HDI-Japan（運営：シンクサービス株式会社、代表取締役 CEO: 山下 辰巳）の 2025 年 HDI 格付けベンチマークにおいて「問合せ窓口格付け」、「Web サポート格付け」の 2 部門で最高ランクの「三つ星」を 10 年連続獲得しました。また、センターの運営を評価される「五つ星認証」は 8 年連続の認証となりました。

さらに、個人の品質レベルを評価対象とする「個人三つ星」においても今年度エントリーした 3 名のコンシェルジュメンバー全員が満点で認定され、現在在籍する「個人三つ星」獲得者は 40 名となりました。



＜問合せ部門五つ星認証＞



＜Webサポート部門五つ星認証＞

4 「三井住友海上ダイレクト損害保険株式会社」への商号変更を発表しました

2027 年 4 月に「三井ダイレクト損害保険株式会社」から「三井住友海上ダイレクト損害保険株式会社」へ商号変更予定であることを、2025 年 9 月に発表しました。グループ各社が統一ブランドとして「MSIG（三井住友海上グループ）」を掲げることに伴い、また成長著しいダイレクト事業領域を担う会社であることを明確に表すため、当社は「三井住友海上ダイレクト」に商号変更することとしました。

強みである「デジタル技術を活用したお客さまとのコミュニケーション力」や「機動性を備えた高い商品開発力」を活かして、グループにおける先進的取り組みを実行するパイロットの役割を強化していくとともに、これまで以上にグループ各社間の連携を強め、より多くのお客さまから選ばれる会社を目指してまいります。