はじめに

日頃は皆さまの温かいお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、当社の経営課題への取り組み、事業概況及び財務状況等を皆さまにご案内させていただきたく、ディスクロージャー誌「三井ダイレクト損害保険の現状 2025」を作成いたしました。
本書が、当社へのご理解を深めていただく上で少しでもお役に立てば幸いに存じます。

今後とも皆さまの一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

MS&AD 三井ダイレクト損保

＊本誌は、保険業法第 111 条および当社ディスクロージャー・ポリシーに基づいて作成した資料です。

ディスクロージャー・ポリシー

三井ダイレクト損害保険株式会社は、MS&AD インシュアランス グループ ディスクロージャー基本方針に則り、当社の重要情報を正確、迅速かつ公平に伝えることを目的とし、以下のとおり情報開示を行っていきます。

１.情報開示の基本姿勢
当社は、お客さまをはじめとする皆さまが、当社の実態を認識・判断できるように情報開示を行っていきます。

２.情報開示の基準
当社は、お客さまの契約判断等に資する有用情報として以下の項目について開示していきます。

＜情報開示に関する主な項目＞
経営関連、商品・サービス、資産運用、資産・負債関連、リスク管理関連、業績関連、再保険、システム、社会貢献、環境取り組み

３.情報開示の方法
当社からの情報開示は、ディスクロージャー誌、ニュースリリース、インターネットホームページ等を通じ、お客さまをはじめとする皆さまに情報が伝達されるよう配慮を行っていきます。

Contents

ごあいさつ…… 2

トピックス…… 3

ＭＳ＆ＡＤインシュアランス グループについて

ＭＳ＆ＡＤインシュアランス グループについて …… 4

経営について

三井ダイレクト損保の目指す姿…… 8

主要経営指標…… 10

事業の概況…… 12

コーポレート・ガバナンス体制…… 13

内部統制システムに関する方針…… 14

ＥＲＭ経営の推進…… 16

リスク管理とコンプライアンス…… 17

反社会的勢力に対する方針…… 22

お客さま第一の業務運営に関する方針…… 23

お客さまの声への取り組み…… 24

お客さまの安心のために　商品・サービスについて

ご契約のお手続き方法…… 27

事故対応サービス…… 29

取扱商品…… 32

損害保険の仕組み…… 34

【資料】会社概要・業績データ

Ⅰ．当社の概況…… 36

Ⅱ．当社の主要業務に関する事項…… 39

Ⅲ．財産の状況…… 47

損害保険用語の解説…… 57

ごあいさつ

平素より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

わが国の経済は緩やかな回復基調が続く一方で、海外での紛争や貿易摩擦、物価の高騰等により、社会環境が大きく変化し、不確実性が高まっています。そのような中、当社は常にお客さまの声に寄り添い、安心と安全をお届けするという私たちの使命を果たしていけるよう、日々取り組みを進めています。

当社は、2022 年 4 月からスタートした中期経営計画（2022-2025）に基づき、新たなブランドコンセプト「強くてやさしい」を掲げ、「強くてやさしい企業（つよやさ企業）」になることを宣言しました。

この宣言を具現化する新商品として、2023 年 1 月始期から「強くてやさしいクルマの保険」を発売し、コンシェルジュや解決サポーター、レスキュードラレコ等新たなお客さまサービスを通じて、多くのお客さまにご好評をいただいております。

補償や事故対応に「強い」保険であることに加え、お客さまが自ら選べて納得感があり、価格もリーズナブルな「やさしい」保険です。

また、この保険にご加入いただくシステムを 2024 年度に刷新した結果、Web 手続き等がより便利になったとの声もお客さまからいただいております。

「つよやさ」ブランドの商品やお客さまサービスを今後もさらに磨き続け、自信をもってお客さまにお届けしてまいります。

引き続きのご愛顧とご支援をよろしくお願い申し上げます。

三井ダイレクト損害保険株式会社
取締役社長

河村隆之