

はじめに

日頃は皆さまの温かいお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、当社の経営課題への取り組み、事業概況及び財務状況等を皆さまにご案内させていただきたく、ディスクロージャー誌「三井ダイレクト損害保険の現状 2018」を作成いたしました。本書が、当社へのご理解を深めていただく上で少しでもお役に立てば幸いに存じます。

今後とも皆さまの一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

MS&AD 三井ダイレクト損保

*本誌は、保険業法第111条、当社ディスクロージャー・ポリシー等に基づいて作成した資料です。

ディスクロージャー・ポリシー

三井ダイレクト損害保険株式会社は、MS&AD インシュアランスグループディスクロージャー基本方針に則り、当社の重要情報を正確、迅速かつ公平に伝えることを目的とし、以下のとおり情報開示を行ってまいります。

1. 情報開示の基本姿勢

当社は、お客さまをはじめとする皆さまが、当社の実態を認識・判断できるように情報開示を行ってまいります。

2. 情報開示の基準

当社は、お客さまの契約判断等に資する有用情報として以下の項目について開示してまいります。

<情報開示に関する主な項目>

経営関連、商品・サービス、資産運用、資産・負債関連、リスク管理関連、業績関連、再保険、システム、社会貢献、環境取り組み

3. 情報開示の方法

当社からの情報開示は、ディスクロージャー誌、ニュースリリース、インターネットホームページ等を通じ、お客さまをはじめとする皆さまに情報が伝達されるよう配慮を行ってまいります。

Contents

ごあいさつ	2
トピックス	3

MS & ADインシュアランスグループについて

.....	4
-------	---

経営について

三井ダイレクト損保の目指す姿	10
主要経営指標	12
事業の概況	14
コーポレート・ガバナンス体制	15
内部統制システムに関する方針	16
E R M経営の推進	18
リスク管理とコンプライアンス	19
反社会的勢力に対する基本方針	23
お客さま第一の業務運営に関する方針	24
お客さまの声への取り組み	25

お客さまの安心のために 商品・サービスについて

ご契約の仕組み	28
事故対応サービス	30
取扱商品	33
損害保険の仕組み	35

【資料】会社概要・業績データ

I．当社の概況	38
II．当社の主要業務に関する事項	41
III．財産の状況	49
損害保険用語の解説	59

ごあいさつ



取締役社長
船木 隆平

2018年6月に発生いたしました大阪府北部を震源とする地震、7月に発生いたしました台風第7号および前線に伴う大雨により被災されました皆さまに対して、心からお見舞い申し上げます。被災地の1日も早い復旧・復興をお祈り申し上げます。

平素より三井ダイレクト損保をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は、個人向け自動車保険をインターネットや電話を通じてお引き受けするダイレクト型損害保険会社として2000年6月に開業いたしました。

以来、“プロフェッショナルな事故サービス”を“納得感のある保険料で提供すること”を基本として、業容の拡大、独自のビジネスモデルを追求し続けてまいりました。

2018年度からは、新たな中期経営計画“Vision 2021”がスタートしました。当社を取り巻く環境は、自動運転技術の普及やIoTなどの先進技術の進展により、大きく変化することが予想されますが、私たちは高品質なお客さま対応やICT活用をベースとした新たな成長戦略の実践により、当社が経営ビジョンとして掲げている「お客さまの期待にダイレクトにお応えすることにより、選ばれ、喜ばれ、信頼される会社」の実現に向けて努力を重ねてまいります。

加えて当社は、世界トップ水準の保険・金融グループを目指すMS&ADインシュアランスグループの一員として、2030年に目指す社会像「レジリエントでサステナブルな社会」の実現に向け、SDGs（持続可能な開発目標）を道標とし、社会との共通価値を創造し続けること（CSV: Creating Shared Value）を軸とした企業活動に取り組んでいます。

具体的な活動として、安全運転をサポートするスマートフォン向けアプリの提供や安全運転につながる情報の発信等を通じて、事故のない快適なモビリティ社会を実現していくための取組みを進めています。また、損保業界で初めて導入した「eサービス（証券不発行）割引」は紙使用量の削減に寄与するものです。環境負荷を軽減させ、地球温暖化などの気候変動の緩和と適応に貢献する取組みも積極的に推進しています。

社会との共通価値を創造するこれらの取組みを通じて、経営理念「活力ある社会の発展と地球の健やかな未来」を実現してまいります。

2020年に開業20周年を迎える当社は、開業以来培ってきたダイレクトビジネスに磨きをかけ、これからも社会との共通価値を創造することで、お客さまから、そして社会から、“選ばれ、喜ばれ、信頼される会社”を目指してまいります。

今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

経営理念

MISSION

グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、
安心と安全を提供し、
活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます

経営ビジョン

VISION

保険事業を通じ、お客さまの期待にダイレクトにお応えすることにより、
選ばれ、喜ばれ、信頼される会社を目指します

行動指針

VALUE

お客さま第一 CUSTOMER FOCUS

わたしたちは、常にお客さまの安心と満足のために、行動します

誠実 INTEGRITY

わたしたちは、あらゆる場面で、あらゆる人に、
誠実、親切、公平・公正に接します

チームワーク TEAMWORK

わたしたちは、お互いの個性と意見を尊重し、
知識とアイデアを共有して、ともに成長します

革新 INNOVATION

わたしたちは、ステークホルダーの声に耳を傾け、
絶えず自分の仕事を見直します

プロフェッショナリズム PROFESSIONALISM

わたしたちは、自らを磨き続け、常に高い品質のサービスを提供します

身近な安心、確かな未来。三井ダイレクト損保
～ “真” 心であなたの安心を支えます～